

Título del proyecto:	http://www.facebook.com/medicaloptica/ http://blog.medicaloptica.es
Empresa:	IBERVISION SERVICIOS OPTICOS S.L

Abstract:

IBERVISION SERVICIOS OPTICOS ha presentado un proyecto cuyo objetivo es tener una comunicación (feedback) con los clientes a través de la web, blog y Facebook.

www.medicaloptica.es
blog.medicaloptica.es
facebook.com/medicaloptica

El proyecto surge al ver la necesidad de tener una comunicación ágil, dinámica, inmediata, y medible (ROI).

El proyecto parte de una página web y un blog no abierto al público, el objetivo del proyecto es abrir el blog al público y alimentar la fanpage de las noticias del blog de forma conjunta.



Fases / Tareas:

1. Crear la identidad del Blog / Facebook
2. Abrir el blog al público, para que cualquier usuario publique sus comentarios.
3. Marcar indicadores de seguimiento del blog:
 - N° visitas.
 - N° comentarios en los posts.
 - N° de posts a la semana.
 - Plazo de respuesta a los comentarios.
4. Crear Fan Page de Medical Optica (Perfil corporativo).
 - Vincular la página con nuestro blog.
 - Colgar vídeos demostrativos o entrevistas del sector óptico / auditivo.
 - Testar productos o servicios.
5. Marcar indicadores Fan Page:
 - N° Fans
 - N° de comentarios
 - N° amigos

Autor:
Recursos/url:
Palabras Clave

Sonia Quintana Cobo
www.medicaloptica.es