

Título del proyecto:	Lantek on line
Empresa:	Lantek Sheet Metal Solutions S.L.

#### Abstract:

Lantek es una empresa que desarrolla software CAD/CAM/ERP para el sector de transformación metálica. Se fundó en 1986, siendo su máxima principal el servicio integral a las necesidades de los clientes. Desde ese momento no ha dejado de expandirse por todo el mundo hasta lograr convertirse en líder mundial de soluciones CAD/CAM para máquinas de corte (oxicorte, plasma, láser y chorro de agua) y de punzonado; y por otro lado, en pionero en el desarrollo de Soluciones de Gestión (ERP) para el sector de transformación de chapa. Ambas soluciones se encuentran totalmente integradas.

Durante esta larga trayectoria se han hecho diversas acciones de marketing, pero se quiere conseguir que Lantek sea on line, es decir, sea un referente de software del sector en internet. El plan de internacionalización llevado a cabo desde hace varios años debe estar respaldado por un plan de comunicación desde el que se pueda acceder desde cualquier lugar del mundo. Y ese entorno es internet.

#### Fases/Tareas:

El objetivo principal es centralizar/coordinar todas las acciones de marketing on line, y por supuesto monitorizarlas. Conseguir que las acciones a realizar sean complementarias y no aisladas.

Para ello, partiremos de varios elementos ya hechos:

- Plan de comunicación. Hablaríamos de un plan de comunicación integrado: off line y on line.
- Web. Se parte de un .COM del que salen todos los idiomas en subcarpetas
  - Conseguir los dominios territoriales de cada oficina y conseguir la gestión desde la central.
  - Optimizar la web en términos de usabilidad.
  - Monitorizar por independiente cada territorio geográfico. Posicionamiento en buscadores SEO.
- Boletines electrónicos clientes. Envío de boletines electrónicos trimestralmente a clientes en diferentes idiomas. Realizarlos a través de una herramienta con la que se pueda controlar los resultados y analizarlos, monitorizarlos con la web.
- Boletines electrónicos empleados. Envío de boletines electrónicos mensualmente a los empleados en dos idiomas. Realizarlos a través de una herramienta con la que se pueda controlar los resultados y analizarlos, monitorizarlos con la web.
- Encuestas. Realizar encuestas a través de internet a distribuidores, clientes, empleados y analizar y monitorizar sus resultados.
- ...

Autor:  
Recursos/url:

Patricia Ruiz de Sabando  
[www.lanteksms.com](http://www.lanteksms.com)