

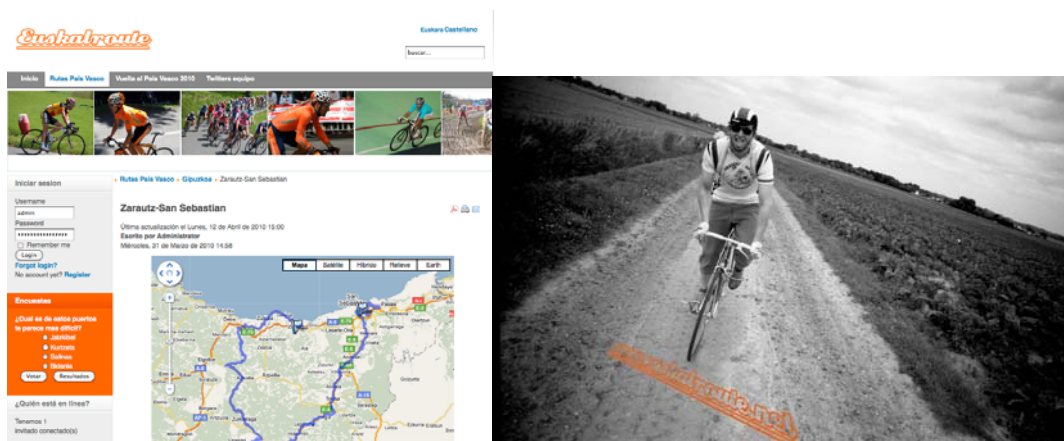
| | |
|----------------------|---|
| Título del proyecto: | EUSKALROUTE |
| Empresa: | Mondragon Unibertsitatea / Fundación Ciclista Euskadi |

Abstract:

La Fundación Ciclista Euskadi y Mondragon Unibertsitatea han presentado un proyecto que persigue el objetivo de seguir profundizando en el acercamiento a los aficionados al ciclismo a través de las nuevas tecnologías. Tras *twitter*, *flickr* y *youtube*, ahora llega ***www.euskalroute.net***, una red de recorridos en la que los visitantes de la web podrán, descargar y colgar itinerarios realizados en bicicleta para compartirlos con el resto de aficionados.

Se crean nuevos espacios interactivos en el que los profesionales de la bicicleta y los cicloturistas puedan comunicarse y fomentar una relación más cercana e interesante. Además de la herramienta y sus diferentes opciones para visualizarla y registrarla, el verdadero reto e ilusión de esta nueva web es el de ser un punto de encuentro en el que los amantes de la bicicleta puedan compartir rutas, experiencias y consejos. La página web se puede visitar de dos maneras. Por un lado, sin registrarse como usuario, el internauta puede contemplar los recorridos en diferentes modalidades. Una vez registrado, el usuario podrá subir y descargarse rutas de ciclistas profesionales, carreras, trazados subidos por otros usuarios de la web e incluir comentarios sobre cada recorrido.

El proyecto esta dando sus primeros pasos y conforme avancen las semanas, cada vez se irán incluyendo más rutas para el disfrute de todos los aficionados, que podrán realizar kilómetro a kilómetro la primera etapa de la Vuelta al País Vasco por Bizkaia, el entrenamiento de Iván Velasco por Gipuzkoa o la excursión recomendada por un cicloturista alavés.



Fases/Tareas:

El objetivo principal del proyecto es el de la creación de marca. Se quiere relacionar a la Fundación Ciclista Euskadi y su equipo profesional con los aficionados y cicloturistas principalmente de Euskadi. Para ello, se creará un sitio web dónde se promueve la participación de los internautas permitiéndoles subir rutas, hacer comentarios, participar en encuestas y concursos, etc.

1. Realizar el plan de comunicación
2. Diseño web
 - a. Usabilidad (aplicación de guías de usabilidad, tests de usabilidad...)
 - b. Posicionamiento en buscadores SEO (palabras clave, títulos, descripción...)
3. Promoción de www.euskalroute.net (medios offline, redes sociales, link building, foros...)
4. Análítica web (rutas subidas, usuarios registrados, fuentes de entrada, perfil de usuarios, backlinks...)

Autor:
Recursos/url:

Roberto Uribeetxeberria
<http://www.euskalroute.net>

