

Título del proyecto: [www.elkar.com](http://www.elkar.com)  
Empresa: elkar

#### Abstract:

Este es un proyecto de reconstrucción y no de renovación. Elkar.com lleva 10 años abasteciendo las necesidades culturales en internet con un éxito relativo. Ha sido un pionero en el sector y esa es la línea que se quiere recuperar ahora.

[www.elkar.com](http://www.elkar.com) es una página de comercio electrónico sobre bienes de ocio. Desde hace 10 años se ha intentado trasladar el conocimiento que durante 30 años se ha acumulado en el mundo físico a nuestra tienda online. Últimamente los cambios han sido muchos y han modificado el panorama de la red y elkar, mediante esta nueva apuesta, se quiere adaptar a esta nueva forma de vivir internet.

Se ha planteado una renovación total que más que una renovación es un derribo para su posterior reconstrucción. El planteamiento parte de cero y deja de ser "sólo" una tienda para ser un centro de ocio. Interactuaremos con el cliente, aprenderemos de él y adaptaremos la oferta de internet a sus necesidades personales.

Aparte de que la comunicación dejará de ser unilateral y que los propios usuarios podrán compartir su pasión por la cultura en nuestro entorno, les aconsejaremos y ayudaremos en su selección, tal y como se hace en nuestras tiendas. Gracias a su navegación aprenderemos para que los futuros usuarios tengan mejores experiencias en nuestra web. Esto también será positivo para él, ya que cuando vuelva a nosotros le podremos ofrecer una oferta a medida.

Aparte de esto, los 2 pilares básicos del proyecto hasta ahora han sido la usabilidad y la participación del usuario. Siendo el objetivo principal mejorar la experiencia que el usuario tenga en elkar.

The screenshot shows the Elkar website interface. At the top, there is a navigation bar with the Elkar logo and icons for books, music, e-books, DVDs, and other media. Below this, there are tabs for 'Liburuak', 'Musika', 'e-book', 'DVD-ak', and 'Jokoak'. A search bar is present with buttons for 'Bilatu', 'Bilaketa aurreratu', 'Hasi saioa', and 'Izena eman'. The main content area features several book covers, including 'Kamen Utsue Bilbao-New York-Bilbao' and 'Loiolako Hegiak'. A sidebar on the left lists categories like 'Liburuak', 'e-book', 'Musika', 'DVD', and 'Jokoak'. On the right, there is a section for 'MATERIAL OSAGARRIA' with social media icons for Facebook and Twitter.

#### Fases/Tareas:

1. Análisis de la situación
2. Listado de errores a solventar: Antes que nada se listaron los errores conocidos y partiendo de su solución se empezaron a plantear nuevos escenarios.
3. Análisis del entorno: Se ha analizado la competencia de nuestro público objetivo.
4. Acotar las funcionalidades
5. Organización de la web
6. Pruebas piloto para la usabilidad de la página: Una vez organizada la página, se realizaron pruebas de usabilidad y de conversión.
7. Incursión en redes sociales: Facebook como base con intención de extenderse a Youtube, Flickr y Twtter (en ese orden).
8. Diseño
9. Promoción (escaparates tiendas propias y redes sociales)
10. Analítica web (seguir con el seguieinto que se le hace a la página web)



Autor:  
Recursos/url:

Gexan Sors  
<http://www.elkar.com>