

Título del proyecto:

BIOALAI

Empresa:

Bioalai. Asociación de Consumidores de Productos Naturales de Álava

### Abstract:

La [web de Bioalai](http://www.bioalai.org) nació en 2007. Se realizó con frames y con carácter presencial y desde entonces se ha ido actualizando de forma anárquica y sin criterio alguno. La navegabilidad es pobre, poco usable, con tablas e informaciones obsoletas.



El proyecto se basa en el rediseño y actualización de la web [www.bioalai.org](http://www.bioalai.org) en formato blog para mejorar el posicionamiento de forma sencilla, realizar una comunicación directa con los socios a través de la misma y porque el escaso volumen de contenidos lo permite.

El objetivo del proyecto, ahora en su fase inicial, es ofrecer un soporte bien estructurado, actualizado y amigable donde quede estructurada la información, tanto de actividades y talleres organizados por la asociación y de sus grupos de trabajo como de las novedades relativas a los productos de la tienda.

Con la mejora de la imagen de marca se pretende asimismo captar nuevos socios. Tras mejorar el posicionamiento se pretende hacer un seguimiento de las conversiones, así como un seguimiento de los movimientos de la competencia.

### Fases/Tareas:

- Rediseño web:
  - Estructura: Mapa web
  - Diseño: nueva imagen.
- Actualización y carga de contenidos
  - Organización y actualización de los contenidos según las necesidades de los socios.
  - Crear contenidos y servicios para captar nuevos socios
  - Gestión multimedia: aplicaciones online orientadas al marketing digital: flirck, youtube...para presentaciones y eventos.
- Optimizar el posicionamiento en buscadores
  - Crear estrategia de posicionamiento: títulos, palabras clave, enlaces..
- Benchmarking: observar qué está haciendo la competencia y cómo.
- Marketing viral: Promoción en redes sociales: crear grupos en Facebook, Twitter, etc
- Posicionamiento en buscadores: palabras clave, descripciones, etiquetas...
- Promoción: campañas por email, link building, notas de prensa, etc.
- Analítica web y seguimiento de conversiones.

Autor:

Recursos/url:

Iratxe Artaraz Miñón  
[www.bioalai.org](http://www.bioalai.org)