

Título del proyecto:	audioguiaroma.com / audioguiderome.com
Empresa:	Aura producciones SL

Abstract:



La empresa **Producciones Aura SL**, comercializa actualmente la **audioguía Tutta Roma**, cuyo contenido audio (92 archivos mp3) se presenta en un DVD que el usuario descarga en su propio reproductor mp3 o mp4. Incluye además una guía impresa para facilitar la visita guiada. De momento, el canal de venta es exclusivamente on line a través de su web www.audioguiaroma.com en español y www.audioguiderome.com en inglés.

Actualmente, la empresa se encuentra en un proceso de mejora del posicionamiento en buscadores a través de la ampliación de contenido en la web y ofrece no sólo información específica de los monumentos y emplazamientos históricos en Roma sino una amplia información de interés para el viajero que opta por Roma como destino turístico.

El objetivo principal de este proyecto es incrementar el nº de visitas a la web y la conversión de las mismas en venta final adoptando para ello una nueva plataforma 2.0 como soporte a su website y generando más valor al producto.

En concreto se ha optado por la plataforma facebook por las siguientes ventajas:

- Nº de usuarios actuales en facebook.
- Posibilidad de páginas de empresa para establecer comunicación con usuarios.
- Publicidad por recomendación de amigo, teniendo en cuenta que las opiniones actuales de los clientes en web son extraordinarias.
- Posibilidad de segmentación de la publicidad
- Aplicaciones para la conexión de la página de la marca en facebook y la web

Fases del proyecto

1. Creación de Fan page Guía de Roma.
2. Planificación de una agenda de publicación de los contenidos para interactuar con los usuarios y "fans" cuyas fuentes son
 - Propios contenidos de la web. Información al viajero
 - Contenidos obtenidos de fuentes externas: Agenda...
 - Contenidos de interés general para viajeros
3. Conexión de la página con la web a través de facebook connect
4. Búsqueda de la viralidad para conseguir los primeros fans de la página.
Búsqueda de bloggers, clientes actuales, alianzas...

Autor:	ITZIAR GALDOS VALDECANTOS
Recursos/url:	www.audioguiaroma.com www.audioguiderome.com
Palabras Clave	Audioguía, roma, guía de roma.